

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	14
1.3. Pembatasan Masalah.....	15
1.4. Perumusan Masalah.....	15
1.5. Tujuan Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Grand Theory.....	19
2.1.1. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	19
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	21
2.2. Nilai Perusahaan.....	23
2.3. Kepemilikan Perusahaan.....	27
2.3.1. Perusahaan Keluarga.....	27
2.4. Kebijakan Dividen.....	28
2.4.1. Teori Kebijakan Dividen.....	28
2.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	34
2.4.3. Jenis Dividen.....	36
2.4.4. Jadwal Pembagian Dividen.....	36
2.4.5. Dividend Payout Ratio.....	37

2.5. Prudence	38
2.5.1. Definisi Prudence.....	38
2.5.2. Penerapan Prudence pada Perusahaan	38
2.6. Penelitian Terdahulu	41
2.7. Hubungan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini	44
2.8. Kerangka Pemikiran.....	45
2.8.1. <i>Prudence</i> dan Nilai Perusahaan	45
2.8.2. <i>Family Ownership</i> dan Nilai Perusahaan	45
2.8.3. Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	46
2.8.4. Kebijakan Dividen Memediasi Hubungan <i>Prudence</i> dan Nilai Perusahaan	47
2.8.5. Kebijakan Dividen Memediasi Hubungan <i>Family Ownership</i> dan Nilai Perusahaan	48
2.9. Hipotesis Penelitian	50
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	51
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5. Teknik Pengolahan Data	54
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
3.6.1. Variabel Dependen	55
3.6.1.1. Nilai Perusahaan	55
3.6.2. Variabel Independen	56
3.6.2.1. Prudence	56
3.6.2.2. Family Ownership	57
3.6.3. Variabel Intervening	58
3.6.3.1. Kebijakan Dividen	58
3.7. Analisis Data	59
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.2.1. Uji Multikolonieritas	59

3.7.2.2. Uji Autokorelasi	60
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas	61
3.7.2.4. Uji Normalitas	61
3.8. Metode Analisis	62
3.8.1. Uji Hipotesis	62
3.8.2. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	63
3.8.3. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	64
3.8.4. Koefisien Determinasi	65
3.8.5. Analisis Jalur (Path Analysis).....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	68
4.2. Statistik Deskriptif	69
4.2.1. <i>Item</i> pengungkapan <i>Tobin's Q</i> (Nilai Perusahaan)	70
4.2.2. <i>Item</i> pengungkapan <i>Prudence</i>	70
4.2.3. <i>Item</i> pengungkapan <i>Family Ownership</i>	71
4.2.4. <i>Item</i> pengungkapan <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	71
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.1. Uji Kualitas Data	72
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	73
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	74
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	76
4.4. Uji Hipotesis	77
4.4.1. Analisis Regresi Model 1.....	77
4.4.1.1. Uji Statistik F.....	77
4.4.1.2. Uji Koefisien Determinasi	78
4.4.1.3. Uji Statistik t.....	79
4.4.2. Analisis Regresi Model 2.....	80
4.4.2.1. Uji Statistik F.....	80
4.4.2.2. Uji Koefisien Determinasi	81
4.4.2.3. Uji Statistik t.....	82
4.5. Analisis Jalur (Path Analysis).....	83

4.5.1.	Pengaruh variabel Prudence terhadap variabel Nilai Perusahaan melalui atau tidak melalui variabel Kebijakan Dividen	85
4.5.2	Pengaruh variabel Family Ownership terhadap variabel Nilai Perusahaan melalui atau tidak melalui variabel Kebijakan Dividen	85
4.5.3.	Pengaruh variabel <i>Prudence</i> dan variable <i>Family Ownership</i> terhadap variabel Nilai Perusahaan melalui atau tidak melalui variabel Kebijakan Dividen	86
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.6.1.	H ₁ : Prudence dan family ownership secara simultan berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen.....	86
4.6.2.	H ₂ : Prudence tidak berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen	87
4.6.3.	H ₃ : Family Ownership berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen	88
4.6.4.	H ₄ : Prudence dan family ownership secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	89
4.6.5.	H ₅ : Prudence berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	89
4.6.6.	H ₆ : Family Ownership tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	90
4.6.7.	H ₇ : Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	91
4.7.	Hasil Penelitian	92
4.8.	Temuan Penelitian	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	95
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3.	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN